



BACHELOR

DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

**ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS
LIÉES AU DIGITAL ET À LA DATA**





BACHELOR

TITRE RNCP NIVEAU 6

DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

UN BACHELOR EN TROIS ANS AJOUTE DE LA FLEXIBILITÉ AU PARCOURS ACADÉMIQUE ET VOUS OFFRE LA POSSIBILITÉ D'ÉVOLUER DANS LE MONDE DU TRAVAIL À L'ISSUE DU PARCOURS OU DE POURSUIVRE VOS ÉTUDES AVEC UN BAGAGE SOLIDE ET UNE OUVERTURE SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE.

8 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- \ Programme généraliste de formation à toutes les disciplines du numérique
- \ Expertise et installations du Pôle Léonard de Vinci
- \ Esprit entrepreneurial des études, renforcé par la dimension transversale des projets proposés
- \ Troisième année en alternance ou à l'international
- \ Proximité avec les entreprises, intégrées à la pédagogie et aux projets proposés aux élèves
- \ Débouchés du numérique dans de nombreux secteurs (transports, énergie, santé, ville intelligente, Big Data)
- \ Relations internationales offrant de nombreuses opportunités de compléter sa formation à travers le monde
- \ Possibilités de poursuite d'études en école d'ingénieurs ou de management, ainsi que dans les programmes masters de l'EMLV, de l'ESILV et de l'IIM spécialisés dans le digital dont le Bi-cursus EMLV-IIM Digital Marketing et Data Analytics (DMDA).

Le Pôle Léonard de Vinci regroupe trois établissements d'enseignement supérieur délivrant des diplômes reconnus qui couvrent des champs disciplinaires complémentaires, notamment dans le secteur du numérique :

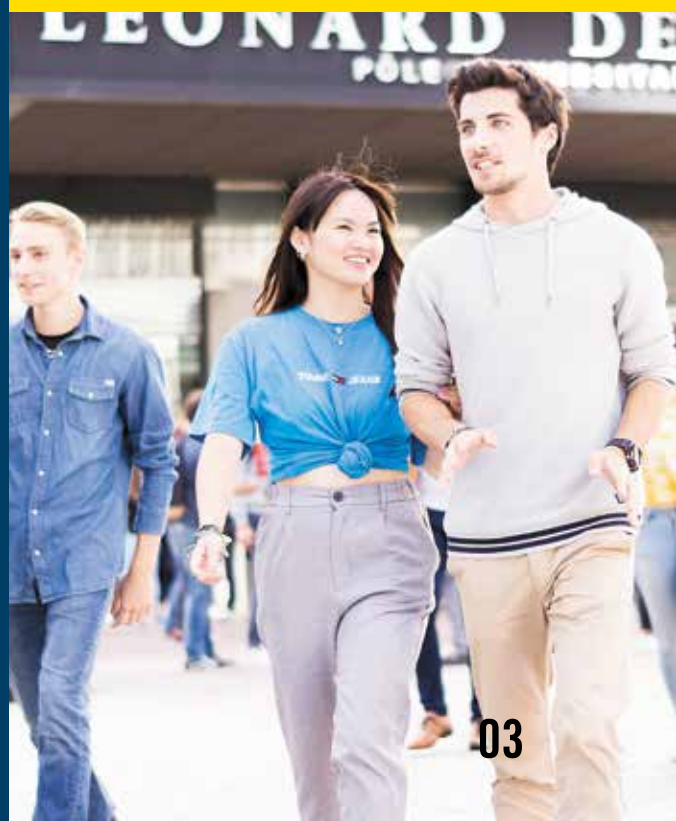
**l'EMLV (École de Management Léonard de Vinci),
l'ESILV (École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci),
l'IIM (Institut de l'Internet et du Multimédia).**

10

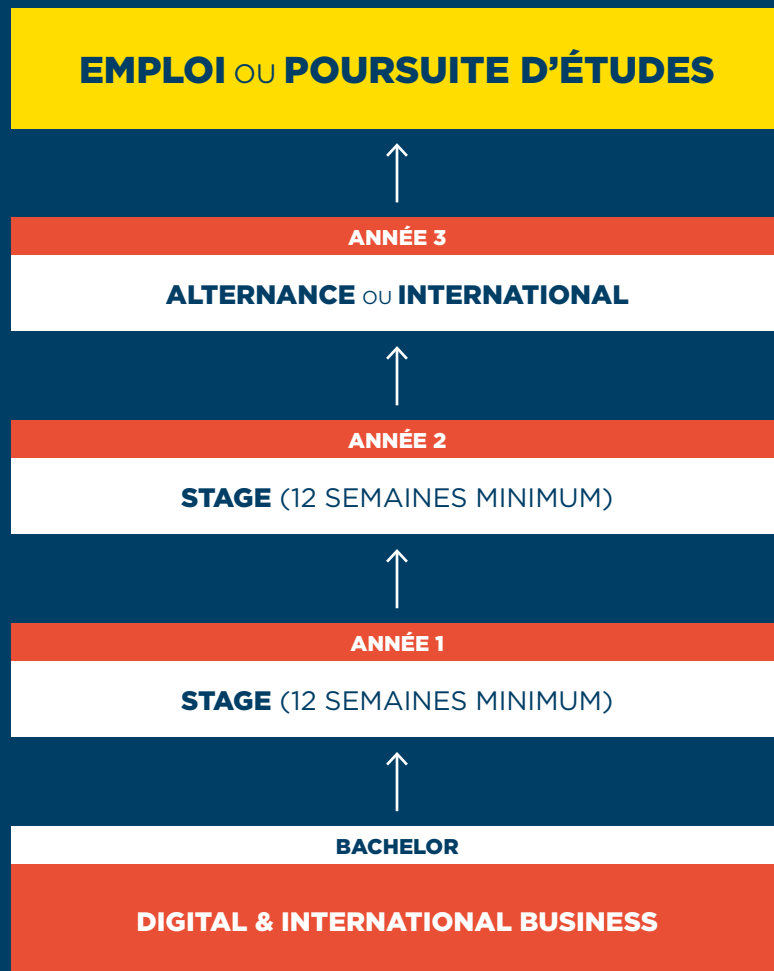
MILLIONS D'EMPLOIS
DANS LE MONDE

LE NUMÉRIQUE EST
L'UN DES SECTEURS
QUI ACTUELLEMENT
RECRUTE LE
PLUS EN FRANCE

Source Institut McKinsey



ARCHITECTURE PÉDAGOGIQUE DU CURSUS



3^{ÈME} ANNÉE DU BACHELOR

BACHELOR DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

(Alternance ou international)

Un parcours en alternance (une semaine de cours / trois semaines en entreprises) ou un parcours international proposant un an en expatriation chez un partenaire académique avec obtention d'un double diplôme.

POURSUITE D'ÉTUDES

BACHELOR DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

Une fois diplômés, les élèves ont la possibilité d'intégrer directement le marché de l'emploi, de poursuivre leurs études au sein de l'EMLV ou de l'IIM, et tout particulièrement dans le Bi-cursus EMLV-IIM Digital Marketing et Data Analytics (DMDA), de rejoindre une école de management ou une école spécialisée.

**AU TERME DU BACHELOR,
LES ÉLÈVES OBTIENNENT
LE TITRE DE CHEF
DE PROJET DIGITAL**
(RNCP NIVEAU 6, RECONNU PAR L'ÉTAT).



Intégrer une grande école en suivant un programme court, combinant théorie et pratique, en mode contrôle continu, est un atout. En tant qu'élèves, nous avons accès à toutes les infrastructures sportives, associatives et pédagogiques du Pôle Léonard de Vinci. Personnellement, je suis très impliqué dans l'association Da Vinci Bot."

Nader Narcisse



PÉDAGOGIE

CHAQUE ÉLÈVE EST ACTEUR DE SON APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPE SA CAPACITÉ À TRAVAILLER EN MODE PROJET.

LEARNING BY DOING

Les enseignements accordent une large place à la pratique dans les salles informatiques et les laboratoires du Pôle Léonard de Vinci.

Le learning by doing est au cœur du projet pédagogique. Cours, projets, hackathons, associations étudiantes... chaque élève est pleinement acteur de son apprentissage.

L'expérience du corps professoral et les installations auxquelles les élèves ont accès sur le campus permettent d'adapter le format d'apprentissage à chaque objectif pédagogique.



LEARNING CENTER

Des salles de travail modulaires sont disponibles pour répondre aux besoins de la pédagogie par projet.

EN MODE PROJET

La démarche projet est menée en continu tout au long des trois années de formation. Les élèves travaillent en équipes, de la conception à la réalisation. C'est aussi l'occasion, pour les enseignants comme pour les élèves, de travailler en pédagogie inversée.

En partant des problèmes rencontrés, les élèves recherchent l'information utile, remontent aux concepts et structurent leurs connaissances, sous l'encadrement de leurs enseignants.

CONSTRUIRE SON PARCOURS

Les élèves travaillent sur des projets pour renforcer et structurer leurs apprentissages en sollicitant leurs compétences et capacités de futurs professionnels. Ils bénéficient d'un programme complet de formation soft skills et de développement personnel, conçu en fonction des attentes du monde professionnel.



LE BOOM DES OBJETS CONNECTÉS

Des montres aux smartphones, des applications en e-santé aux voitures communicantes, des capteurs thermiques du bâtiment aux systèmes embarqués dans les avions, des robots industriels aux nouveaux humanoïdes... Les objets connectés représentent un immense terrain d'action pour les spécialistes du numérique, capables de développer technologiquement et économiquement des produits et services.



Le FabLab (impression 3D, découpe laser, électronique et robotique) est au cœur des hackathons organisés par l'école et ses partenaires.

HACKATHONS LES MAKERS DE DEMAIN

En deux ou trois jours intenses, les élèves sont amenés à concevoir et réaliser un prototype fonctionnel en lien avec une problématique concrète (mobilier connecté, usine du futur, blockchain, commerce de demain, handicap et aide à la personne, maison intelligente...). **Un véritable processus créatif d'innovation numérique, autant qu'un moment intense d'apprentissage et d'émulation collective.**

BACHELOR

DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

ACCOMPAGNER
LES TRANSFORMATIONS LIÉES
AU DIGITAL ET À LA DATA



Le Bachelor Digital & International Business forme des élèves opérationnels capables de **mettre en œuvre les transformations liées au digital et à la croissance des flux de data disponibles pour les entreprises**, notamment dans les fonctions marketing, sales et international business.

Ce programme hybride réunit les atouts de l'EMLV (compétences en marketing, dimension internationale) et de l'IIM (compétences techniques liées au digital et au traitement des data). Les élèves ont la possibilité d'acquérir une double compétence de plus en plus recherchée par les entreprises et de poursuivre au niveau Bac+5 dans le Bi-cursus EMLV-IIM Digital Marketing & Data Analytics (DMDA).





SECTEURS D'ACTIVITÉ

- + Tous secteurs d'activité

DÉBOUCHÉS

- + Assistant marketing
- + Chef de produit web
- + Chef de projet numérique
- + Social media manager

3 PILIERS

PROFESSIONNALISATION

Stages, projets, alternance, conférences métiers, certifications outils.

TRANSVERSALITÉ

Apprentissage basé sur la transversalité entre les écoles du Pôle Léonard de Vinci (hackathon, vie associative, sport, De Vinci Start-up).

INTERNATIONAL

Préparation au TOEFL, cours en anglais, stage obligatoire à l'étranger en deuxième année (12 semaines minimum), expatriation possible en troisième année (de septembre à avril).

ENSEIGNEMENTS

PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

- + Économie d'entreprise
- + Comptabilité, Contrôle de gestion et Finance
- + Marketing digital
- + Vente et négociation d'affaires
- + Responsabilité Sociale des Entreprises

SI, DIGITAL & DATA

- + Management des systèmes d'information
- + Outils informatique de collaboration
- + Outils statistiques sous Excel
- + Création & Design (Adobe Photoshop)
- + Conception de sites Web
- + Référencement SEO
- + Management et protection des data

INTERNATIONAL

- + Geopolitics
- + International Business
- + Business models
- + Intercultural management
- + Supply chain management
- + Doing business in Europe

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- + Initiation à la recherche
- + Savoir travailler en équipe et gestion de projet
- + Leadership et management skills
- + Anglais, seconde langue vivante
- + Sport



UN ENVIRONNEMENT DE FORMATION EXCEPTIONNEL

LES ÉLÈVES BÉNÉFICIENT D'UNE INFRASTRUCTURE MODERNE ET ACCUEILLANTE, ÉQUIPÉE DES DERNIÈRES TECHNOLOGIES (FABLAB, LEARNING CENTER, DEVINCI ON LINE, SALLES HYBRIDES...).

11 amphithéâtres, 183 salles de cours équipées Wifi et vidéo-audio, 25 salles de travaux pratiques et laboratoires scientifiques, 40 salles d'informatique, un FabLab, un Learning Center, de nombreux espaces de co-working.

AU CŒUR DE PARIS-LA DÉFENSE

Les installations et les équipements de pointe du Pôle Léonard de Vinci permettent aux élèves d'étudier et de se former dans d'excellentes conditions. Les infrastructures présentes sur le campus et les équipes au service des élèves contribuent à en faire un lieu de vie et de formation unique.

UN CAMPUS ULTRA CONNECTÉ

Une plate-forme de 40 000 ebooks en ligne. L'accès à la presse quotidienne, aux études de marché et aux annuaires d'entreprises. Des études de cas et des cours en ligne produits par Harvard Business Publishing.

UN LIEU DE VIE UNIQUE

Des espaces de détente et de convivialité complètent les équipements académiques : foyer étudiant, salle de musique, babyfoot, billard, deux selfs et une sandwicherie.



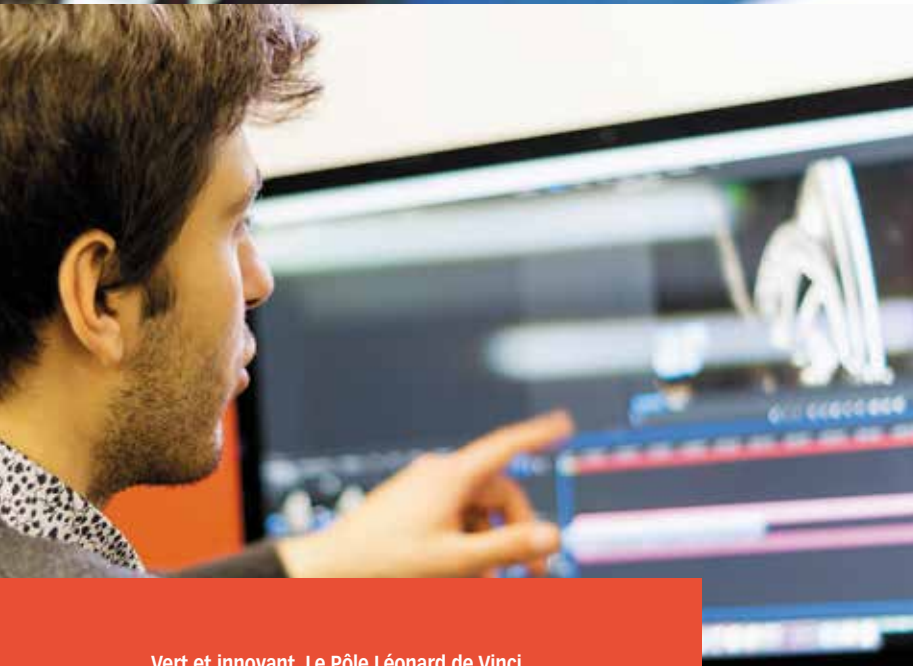
5 salles de sport sur le Campus.
Musculature, cardio training,
fitness, sports de combat



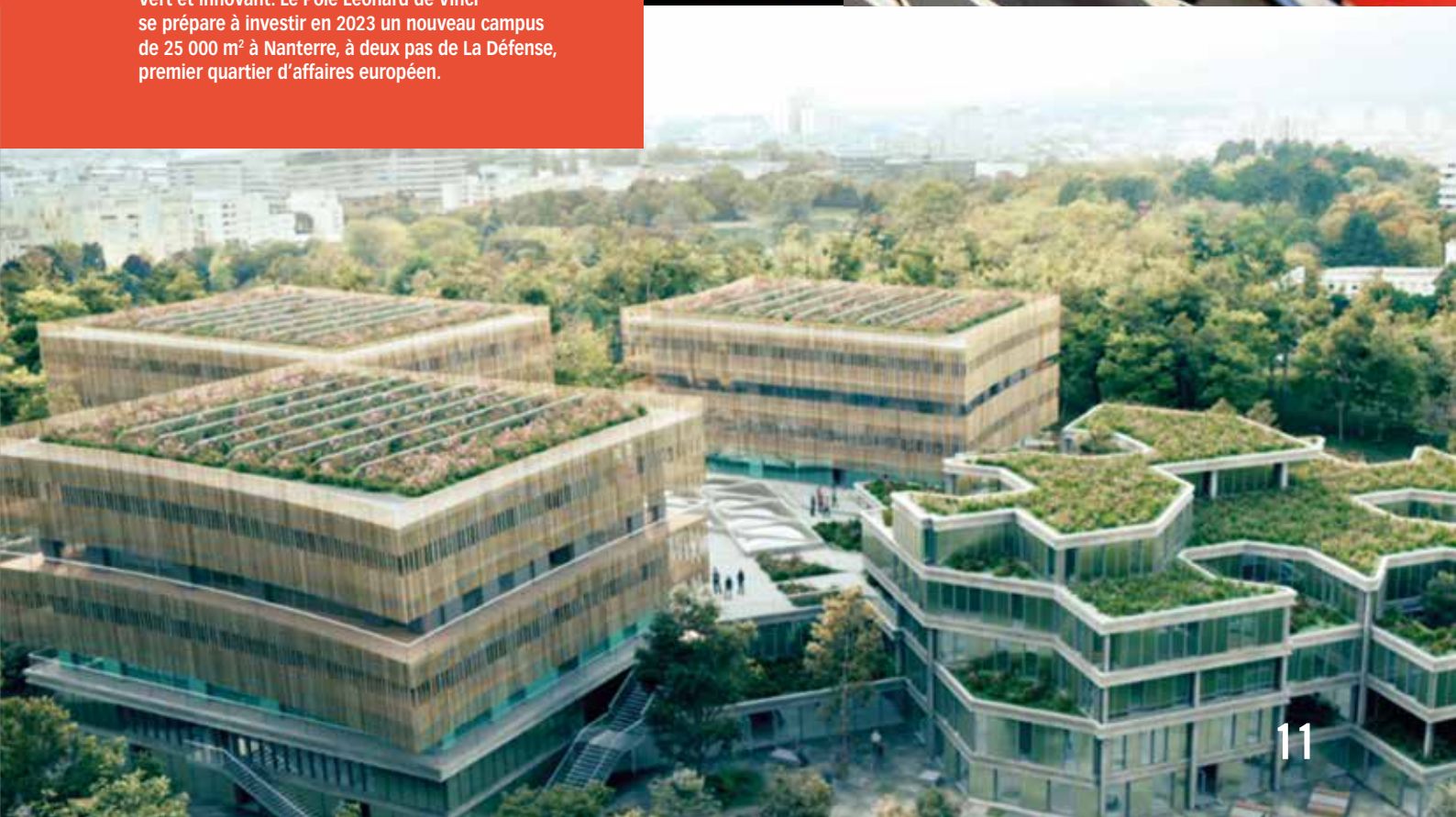


54
ASSOCIATIONS

La richesse de l'expérience associative permet aux élèves d'acquérir une maturité, de développer d'autres compétences et de tisser des liens sociaux utiles tout au long de leur carrière.



Vert et innovant. Le Pôle Léonard de Vinci se prépare à investir en 2023 un nouveau campus de 25 000 m² à Nanterre, à deux pas de La Défense, premier quartier d'affaires européen.



PROCÉDURE D'ADMISSION

BACHELOR EMLV / IIM DIGITAL & INTERNATIONAL BUSINESS

Tous types de Bac (général, technologiques, professionnels)

PLACES OUVERTES

ANNÉE 1

30

Parcoursup

(terminale / BAC +1)

30

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- . **Année 1** : Étude de dossier (notes de 1^{ère} et de terminale, fiche avenir, projet de formation motivé) inscription sur la **plateforme Parcoursup**, puis entretien en avril si admissible. Résultat en mai sur Parcoursup.
- . **Années 2 & 3** : Étude des dossiers (dossier scolaire complet) et entretien si admissible
- . Bachelor accessible au bac général, et à certains bacs technologiques et professionnels. Plus d'infos sur emlv.fr

FRAIS DE CANDIDATURE

- . **30 euros** (gratuit pour les boursiers)

FRAIS DE SCOLARITÉ

- . **6 600 euros/an**
- . **Financés par l'entreprise** (année 3 en alternance)

**FORMATION OUVERTE
ET ADAPTÉE AUX SPORTIFS
DE HAUT-NIVEAU**

LES CANDIDATS DOIVENT FAIRE PREUVE D'UN INTÉRÊT POUR LES DOMAINES DU DIGITAL, DE L'INNOVATION ET DES TECHNOLOGIES. ILS DOIVENT AUSSI DÉMONTRER UNE OUVERTURE D'ESPRIT, UNE CAPACITÉ À TRAVAILLER EN ÉQUIPE ET UNE CURIOSITÉ POUR LES INNOVATIONS ET LE DIGITAL.

DE VINCI
HIGHER
EDUCATION

Téo Lucchini

01 41 16 70 23 / admissions@devinci.fr

EMLV.FR IIM.FR

L'EMLV est habilitée par la CEFDG, pour son programme grande école. L'école est membre de la Conférence des Grandes Ecoles et est labellisée EESPIG.

