

FICHE PEDAGOGIQUE - date de mise à jour : 17/07/200808

DESCRIPTION DU MODULE	
INTITULE : MODERNITE ET COMMUNICATION	CODE : MEMLCG2702 ANNEE : 2008/2009
CONTENU : Il s'agit de présenter le rôle de la communication au sein de la modernité non seulement technique et commerciale mais surtout <u>sociale</u> et <u>politique</u> (par exemple, son rôle dans la démocratie participative).	
COMPETENCES VISEES : Générales	
DEPARTEMENT/ENTITE FOURNISSEUR : Culture et communication	
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Thierry MESNY	BUREAU : w 503
EMAIL : thierry.mesny @devinci.fr	TEL : 01 41 16 75 57

POSITIONNEMENT DU MODULE DANS LE CURSUS	
ECOLE : EMLV	ANNEE : 4
PROGRAMME : EMLV	SEMESTRE : 7
OPTION : Tous	
UNITE D'ENSEIGNEMENT : Culture et Communication	
CREDITS ECTS DU MODULE : 2	

DUREE (EN HEURE)				
TOTAL FACE A FACE : 17h30	CM : 17h30	CA :	TD :	TP :
TOTAL EVALUATION : 3h15	CC : 1h15 (inclus dans CM)	EXAMEN : 2h	SOUTENANCE :	

DESCRIPTIF DETAILLE DU MODULE
LANGUE D'ENSEIGNEMENT : Français
PREREQUIS : Connaissances théoriques et pratiques sur les techniques de communication
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES : Pour des étudiants qui sont familiarisés avec les techniques de communication, présenter une <u>synthèse</u> de la communication comme <u>valeur</u> moderne (ou mieux post-moderne).
METHODE PEDAGOGIQUE : Cours magistraux réactifs (sur la base d'un plan global très structuré)
MODALITES D'EVALUATION : Contrôle Continu : 50% (sous la forme d'un DST) Examen final : 50 %
BIBLIOGRAPHIE : Didactique : L. SFEZ, <i>La communication</i> , Editions Que sais-je, n°2567. Heuristique : J. HABERMAS, <i>La théorie de l'agir communicationnel</i> , 1981.

DEROULEMENT DU MODULE						
N° SEANCE	DUREE	TYPE COURS	TRAVAIL PERSONNEL	THEMES (obligatoire si CC)	LOGISTIQUE DU COURS	INTERVENANT(S) Si impact sur planif
1	1h15	CM	1h	La notion de modernité	Amphi	Liégeois / Mesny
2	1h15	CM	1h	La notion de post-modernité	Amphi	Liégeois / Mesny
3	1h15	CM	1h	La notion de communication	Amphi	Liégeois / Mesny
4	1h15	CM	1h	L'idéologie de la communication	Amphi	Liégeois / Mesny
5	1h15	CM	1h	La société de communication	Amphi	Liégeois / Mesny
6	1h15	CM	1h	La rhétorique traditionnelle	Amphi	Liégeois / Mesny
7	1h15	CM	1h	La nouvelle rhétorique	Amphi	Liégeois / Mesny
8	1h15	CM		Contrôle continu : DST	Amphi 250 places	Liégeois / Mesny
9	1h15	CM	1h	La société de techno-communication	Amphi	Liégeois / Mesny
10	1h15	CM	1h	Publicité et consommation	Amphi	Liégeois / Mesny
11	1h15	CM	1h	Médias et démocratie	Amphi	Liégeois / Mesny
12	1h15	CM	1h	Cyber-communication et entente sociale	Amphi	Liégeois / Mesny
13	1h15	CM	1h	Le silence	Amphi	Liégeois / Mesny
14	1h15	CM	1h	Conclusion	Amphi	Liégeois / Mesny