

**FICHE PEDAGOGIQUE - date de mise à jour : 17/07/200808**

<b>DESCRIPTION DU MODULE</b>	
INTITULE : LES ENJEUX ACTUELS DE LA GRANDE DISTRIBUTION	CODE : MEMLVM2708 ANNEE : 2008/2009
CONTENU :	
COMPETENCES VISEES :	
□	
DEPARTEMENT/ENTITE FOURNISSEUR : Marketing Vente	
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Philippe Dorey	BUREAU : E 415
EMAIL : philippe.dorey@devinci.fr	TEL : 01 41 16 73 27

<b>POSITIONNEMENT DU MODULE DANS LE CURSUS</b>	
ECOLE : EMLV	ANNEE : 4
PROGRAMME : EMLV	SEMESTRE : 7
OPTION : Marketing Vente	
UNITE D'ENSEIGNEMENT : Marketing Vente	
CREDITS ECTS DU MODULE : 2	

<b>DUREE (EN HEURE)</b>				
TOTAL FACE A FACE : 17h30	CM : 1h15	CA : 16h15	TD :	TP :
TOTAL EVALUATION :	CC :	EXAMEN : 2h00	SOUTENANCE :	

<b>DESCRIPTIF DETAILLE DU MODULE</b>
LANGUE D'ENSEIGNEMENT : Français
PREREQUIS :
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :
METHODE PEDAGOGIQUE :
MODALITES D'EVALUATION :
<b>Contrôle continu : 50 %, (Une note individuelle et une note de travail en groupe)      Partiel : 50 %,</b>
BIBLIOGRAPHIE :

<b>DEROULEMENT DU MODULE</b>						
N° SEANCE	DUREE	TYPE COURS	TRAVAIL PERSONNEL	THEMES (obligatoire si CC )	LOGISTIQUE DU COURS	INTERVENANT(S) Si impact sur planif
1	1h15	CM			Amphi	
2	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
3	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
4	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
5	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
6	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
7	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
8	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
9	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
10	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
11	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
12	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
13	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	
14	1h15	CA	1h00		Salle CA équipée	