

FICHE PEDAGOGIQUE - date de mise à jour : 23/04/200808

DESCRIPTION DU MODULE	
INTITULE : ENTREPRENEURIAL STRATEGY	CODE : MEMLRH2503 ANNEE : 2008/2009
CONTENU :	
This lecture is a presentation of the behaviors and tools used in strategy and operation plans. Creating or merging – buying business	
COMPETENCES VISEES :	
DEPARTEMENT/ENTITE FOURNISSEUR : Management et Ressources Humaines	
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Alain Bruhnes / Philippe Spach	BUREAU : E 354
EMAIL : alain.bruhnes@devinci.fr / philippe.spach@devinci.fr	TEL : 7414 / 7496

POSITIONNEMENT DU MODULE DANS LE CURSUS	
ECOLE : EMLV	ANNEE : 3
PROGRAMME : EMLV	SEMESTRE : 5
OPTION : Tous	
UNITE D'ENSEIGNEMENT : Management et Ressources Humaines	

DUREE (EN HEURE)				
TOTAL FACE A FACE : 17h30	CM : 2h30	CA : 15h00	TD :	TP :
TOTAL EVALUATION : 5 h	CC : 02h30	EXAMEN: 02h00	SOUTENANCE :	

DESCRIPTIF DETAILLE DU MODULE	
LANGUE D'ENSEIGNEMENT : Anglais	
PREREQUIS :	
Marketing – Finance – Management - Ethics	
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :	
<ul style="list-style-type: none"> •To Understand the concept of entreprendre ; •To Adapt behavior to succeed •To be able to analyse situations, make prospectives and operate decisions 	
METHODE PEDAGOGIQUE :	
Didactic points with lectures Case studies	
MODALITES D'EVALUATION :	
Case study : 50 % final Exam 50 %	

BIBLIOGRAPHIE :

Exploring Corporate Strategy, Text and Cases, Gerry Johnson/Kevan Scholes, FT Prentice Hall
Competitive Advantage, M. PORTER ? The Free Press/Macmillan, 1985
La strategie d'Entreprise, Raymond Alain Thietard, Ediscienne International
Management , Stratégie et Organisations, Helfer/Kalika/Orsoni, Wuibert

DEROULEMENT DU MODULE						
N° SEANCE	DUREE	TYPE COURS	HOMEWORK	THEMES (obligatoire si CC)	LOGISTIQUE DU COURS	INTERVENANT(S) Si impact sur planif
1	1h15	CM		How to justify the strategic problem for an entrepreneur (definitions and concepts – technics, behaviors, from acquisition to creating business) What is uncertain ? How to rationalise it ?.		
2	1h15	CA	1h	To manage Partners – external financing (BRF, CAF, equity, good will, etc)	Salle équipée	
3	1h15	CA	1h	Diagnostics (in / out helping management to take decision)	Salle équipée	
4	1h15	CA	1h	To include probabilities and perspectives and knowledge tools. The Vision.	Salle équipée	
5	1h15	CA	1h	How to really apply strategy, to adapt it in operational management plans	Salle équipée	
6	2h30	CA	1h	How to really apply strategy, to adapt it in operational management plans (contin'd)	Salle équipée	
7	2h30	CA	1h	Plan Do Check Act Efgm . Budgeting... Case Study	Salle équipée	
8	2h30	CA	1h	Plan Do Check Act Efgm . Budgeting... Case stydy	Salle équipée	
9	2h30	CA	1h	Case Study	Salle équipée	
10	1h15	CM		Conclusion		

