

**FICHE PEDAGOGIQUE**

<b>DESCRIPTION DU MODULE</b>	
INTITULE : Introduction à l'option et au lancement d'un nouveau produit	CODE : MEMLVM2806 ANNEE : 2009/2010
CONTENU :	
Module introductif à l'option Conseil marketing/ Brand management, il situe les enseignements par rapport à ceux dispensés lors des semestres précédents (notamment « Analyser via les études » en semestre 7) et place dans le cadre de la démarche globale marketing, théorique et appliquée à l'entreprise, le processus de lancement d'un nouveau produit. Il met en perspective les modules à venir sur le semestre et approfondit la phase d'analyse de la situation. Ce module intègre plusieurs conférences métier afin d'illustrer par des exemples concrets les métiers auxquels l'option prépare.	
COMPETENCES VISEES :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaître la démarche globale marketing, le rôle et la place des études marketing ; élaborer une feuille de route de conduite d'un projet ;</li> <li>▪ Etablir la relation entre problématique marketing et problématique d'études ; élaborer un projet d'étude ;</li> <li>▪ Connaître les contenus de postes et missions de métiers clés du marketing orienté consommateurs.</li> </ul>	
DEPARTEMENT FOURNISSEUR : Marketing et vente	
RESPONSABLE PEDAGOGIQUE : Virginie FERROUILLAT	BUREAU : E415
EMAIL : virginie.ferrouilat@devinci.fr	TEL : 73 64

<b>POSITIONNEMENT DU MODULE DANS LE CURSUS</b>	
ECOLE : EMLV	ANNEE : 4
PROGRAMME : EMLV	SEMESTRE : 8
OPTION : Conseil marketing/ Brand management	
UNITE D'ENSEIGNEMENT : MARKETING VENTE	
CREDITS ECTS : 2	

<b>DUREE (EN HEURE)</b>				
TOTAL FACE A FACE : 17H30	CM : 15h00	CA : /	TD : 2h30	TP : /
TOTAL EVALUATION : 2H00	CC : inclus	EXAMEN : 2h00	SOUTENANCE : inclus	

<b>DESCRIPTIF DETAILLE DU MODULE</b>
LANGUE D'ENSEIGNEMENT : français
PREREQUIS :
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche d'informations, analyse économique simple des données primaires et secondaires ;</li> <li>▪ Marketing fondamental, politiques et opérations marketing et commercial, analyse de marché ;</li> <li>▪ « Analyser via les études » (semestre 7).</li> </ul>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approfondir la démarche globale marketing et savoir la mettre en œuvre ;</li> <li>▪ Savoir concevoir une feuille de route pour la conduite d'un projet de lancement d'un nouveau produit ;</li> <li>▪ Repérer les contenus de postes et missions de métiers clés du marketing orienté consommateurs.</li> </ul>
METHODE PEDAGOGIQUE :
Aux CM, alternant apports de concepts et méthodes de travail puis conférences- témoignages, font suite des TD impliquant réflexion et actions des étudiants, en groupe sur le projet PERS principalement.

**MODALITES D'EVALUATION :**

Contrôle continu : 50 %      Partiel : 50 %

**Quelles que soient les notes de contrôle continu, une note inférieure à 08/20 au partiel ne permet pas de valider ce cours et entraîne le passage de l'examen de rattrapage**

**BIBLIOGRAPHIE :**

Mercator, Théorie et pratique du Marketing, Lendrevie/Lindon –  
Marketing Management, Kotler/Dubois –  
Etudes de marché, Jean luc Giannelloni/Eric Vernet, Vuibert.

**DEROULEMENT DU MODULE**

N° SEANCE	DUREE	TYPE COURS	TRAVAIL PERSONNEL	THEMES	LOGISTIQUE DU COURS	INTERVENANTS
1	2h30	CM	2h00	Démarche globale marketing / lancement projet Pers - 1/2	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
2	2h30	CM	2h00	Démarche globale marketing / lancement projet Pers - 2/2	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
3	1h15	CM	1h00	Etude documentaire	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
4	1h15	TD	6h00	Etude documentaire : application au projet PERS	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
5	1h15	CM	1h00	Feuille de route pour la conduite d'un projet de lancement d'un nouveau produit	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
6	1h15	TD	4h00	Feuille de route pour la conduite d'un projet de lancement d'un nouveau produit – application au projet PERS	PC + vidéoprojecteur	V. Ferrouillat
7	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	J. Brisson
8	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	A. Bourge
9	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	L. Terrier
10	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	S. Carpentier
11	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	M.D. Jacquet
12	1h15	CM		Conférence métier	PC + vidéoprojecteur	Recrutement en cours