



Pôle Universitaire Léonard de Vinci

DÉFINITIONS :

• Selon le rapport MARTRE, œuvre collective du Commissariat du Plan intitulée "Intelligence économique et stratégie des entreprises" (La Documentation Française, Paris, 1994) :

"L'intelligence économique peut être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution, en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de délais et de coûts. L'information utile est celle dont ont besoin les différents niveaux de décision de l'entreprise ou de la collectivité, pour élaborer et mettre en œuvre de façon cohérente la stratégie et les tactiques nécessaires à l'atteinte des objectifs définis par l'entreprise dans le but d'améliorer sa position dans son environnement concurrentiel. Ces actions, au sein de l'entreprise, s'ordonnent autour d'un cycle ininterrompu, générateur d'une vision partagée des objectifs de l'entreprise"

• Selon l'ADBS (Association des Professionnels de l'information) : "L'intelligence économique est constituée par l'ensemble des concepts, des outils, des méthodologies et des pratiques permettant de mettre en relation, de façon pertinente, différentes connaissances et informations dans la perspective de la maîtrise et du développement de la dynamique économique. Cette mise en relation implique en particulier : une mobilisation des hommes ; un traitement et une analyse de l'information et de la connaissance orientés vers une finalité opérationnelle ; une circulation efficace des informations et des connaissances au sein des organisations concernées."

• Selon Carlo Revelli : "l'intelligence stratégique est un processus de collecte, traitement et diffusion de l'information qui a pour objet la réduction de la part d'incertitude dans la prise de toute décision stratégique. Si à cette finalité on ajoute la volonté de mener des actions d'influence, il convient de parler alors d'intelligence économique".

SOMMAIRE

➔ DÉFINITIONS

➔ DU CÔTÉ DES OUVRAGES

- ➔ Ouvrages généraux
- ➔ Guerre économique
- ➔ Pratique de la veille

➔ DU CÔTÉ DE LA PRESSE

➔ DU CÔTÉ D'INTERNET

OUVRAGES GÉNÉRAUX

➔ COGGIA Véronique.

Intelligence économique et prise de décision dans les PME : le défi de l'adaptation des procédés d'intelligence économique aux particularités culturelles des petites entreprises. Paris : L'Harmattan, 2009.

Dans un contexte économique où la compétitivité des petites entreprises françaises est de plus en plus menacée par la mondialisation, une intelligence économique plus adaptée aux petites structures constituerait un véritable avantage concurrentiel. Les organismes publics (chambres de commerce et d'industrie) prennent de plus en plus conscience de l'aide qu'ils peuvent apporter aux PME .

MANAG 83 COGG

➔ LARIVET Sophie.

Intelligence économique : enquête dans 100 PME. Paris : L'Harmattan, 2009.

Cet ouvrage présente les résultats d'une enquête sur les pratiques d'intelligence économique dans un centaine de PME françaises. L'auteur utilise une approche managériale de l'intelligence économique, présentée comme la combinaison de trois fonctions informationnelles (veille, gestion du risque informationnel et influence).

MANAG 83 LARI

➔ FRANCOIS Ludovic.

Intelligence territoriale : l'intelligence économique appliquée au territoire. Paris : Tec et Doc, 2008.

Pour comprendre le concept d'intelligence territoriale au travers d'exemples locaux de mise en pratique, notamment entre les secteurs publics et privés.

Prônant une circulation fluidifiée de l'information, l'intelligence territoriale doit permettre aux acteurs économiques non seulement de maîtriser l'information

stratégique, mais aussi de favoriser sa protection et la mise en œuvre d'actions. MANAG 83 BLOC

➔ NAUD, Didier.

Intelligence collaborative et développement durable. Paris : Demos, 2008.

Cet essai évoque l'articulation entre le développement durable et la dynamique d'une intelligence collaborative, capable de produire de nouvelles formes de travail coopératif grâce aux technologies de la communication. MANAG 481 NAUD

➔ **Annuaire 2008 des acteurs de l'intelligence économique.** Paris : Regards sur l'Intelligence économique, 2008.

Cet annuaire répertorie les acteurs de l'IE (veilleur, formateur, analyste, auditeur, lobbyiste, etc.)

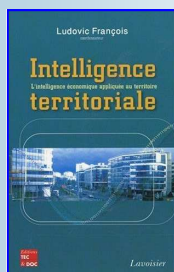
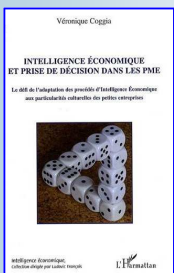
METIE 414 REGA

➔ BAUR Jean-Philippe

Témoignages sur l'intelligence économique. Paris : Publibook.com, 2009.

Ouvrage didactique rassemblant la somme des travaux exposés lors de colloques tenus à Evreux sur la question de l'intelligence économique. Sous des angles variés, des spécialistes apportent des réponses aux enjeux stratégiques et humains soulevés par le thème.

METIE 83 BAUR



► **BESSON Bernard, POSSIN Jean Claude.**

L'Audit d'intelligence économique : mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective. Paris : Dunod, 2002.

Propose une méthodologie pour vérifier la réalité et l'efficacité du cycle de l'information au sein de l'entreprise ou de l'administration audité. Les auteurs détaillent notamment les enjeux et les risques d'un tel dispositif appliqué à l'entreprise et en précisent les aspects psychologiques et humains. **MANAG 83 BESS**

► **BESSON Bernard; POSSIN Jean Claude.**

L'Intelligence des risques. Paris : Institut français de l'intelligence économique (IFIE), 2006.

Intégrant les risques environnementaux et managériaux, cet ouvrage présente les concepts d'intelligence du risque et de risque sécuritaire global. Il analyse la protection de l'entreprise en termes de mission, de contenu et de programmes. **MANAG 83 BESS**

► **BLOCH Alain.**

L'intelligence économique. Paris : Economica, 1999. (Economie-poche).

Éclaircit le concept nouveau d'intelligence économique, apparu dans la littérature française du management mais encore peu pratiqué dans les entreprises.

MANAG 83 BLOC

► **BOUCHET Michel Henry; CROUIGNEAU Françoise.**

Intelligence économique et gestion des risques. Paris : Pearson Education France, 2007.

Cet ouvrage présente les différentes facettes de l'intelligence économique vu par des experts praticiens et académiques. Des articles illustrent diverses démarches d'IE pour réduire les risques (dans l'aéronautique, risques terroristes, risque d'assurance, risque informationnel, risque financier et « risques pays »). Des interviews illustrent et éclairent les articles de fond en démontrant que la gestion des risques constitue une finalité naturelle de la maîtrise de l'information stratégique. **MANAG 83 GUIL**

► **BRUTE DE REMUR Damien.**

Ce que intelligence économique veut dire. Paris : Ed. d'Organisation, 2006.

Cet ouvrage permet de découvrir à chaque page des auteurs, des concepts, des questions, des techniques qu'il convient d'approfondir pour mieux comprendre et maîtriser le potentiel de ce thème où les USA investissent des milliards d'euros et où la France donne l'impulsion en Europe.

MANAG 83 BRUT

► **DELBECQUE, Eric.**

L'Intelligence économique : une nouvelle culture pour un nouveau monde. Paris : PUF, 2006.

Cette synthèse des concepts et outils de l'intelligence économique fait le point sur les débats dans lesquels s'inscrit cette discipline devenue un des aspects importants de la performance des entreprises et de la réforme de l'Etat et se situant à l'intersection des préoccupations modernes : nouvelle politique industrielle, sécurité économique, intelligence territoriale, gestion de l'innovation. **MANAG 83 DELB**

► **DELBECQUE Eric; PARDINI Gérard.**

Les Politiques d'intelligence économique. Paris : PUF, 2008.

La maîtrise et la protection de l'information stratégique utile aux acteurs économiques conditionnent désormais la réussite commerciale, la pérennité et le développement de l'entreprise. Alors que la concurrence se révèle particulièrement forte, le développement de politiques d'intelligence économique efficaces est devenu un enjeu économique majeur soutenu par la puissance publique.

QSJ 3807 2008

► **DOCUMENTATION FRANCAISE.**

Les Nouveaux visages de l'intelligence économique. 2940. Paris : La Documentation française, 2008.

Au sommaire notamment : Quand l'information devient stratégique (C. Blanc et al.) ; Entre IE, guerre et patriotisme économiques (F. Beau) ; Les Etats-Unis et le Japon, champions de l'intelligence économique (J. Fontanel et al.) ; Guerre de l'information : doit-on avoir peur de la Chine ? **MANAG 93 DOCU**

► **DU MANOIR DE JUAYE Thibault.**

Le Droit de l'intelligence économique. Paris : Litec, 2007.

L'intelligence économique n'est pas un vide juridique. De nombreuses règles de droit s'appliquent, notamment en matière de collecte d'information, de protection du patrimoine incorporel de l'entreprise, de droit du travail spécifique et de lutte contre la désinformation. Des modèles de clause, des exemples de jurisprudence et des conseils illustrent ce propos. **MANAG 83 MANO**

► **DUVAL Marc-Antoine.**

Les Nouveaux territoires de l'intelligence économique : juridique - financière - culturelle - humanitaire - sociale - sportive. Paris : Institut français de l'Intelligence Economique, 2008.

A la croisée des développements de l'intelligence économique, entre politiques publiques et stratégies d'entreprises, les praticiens et les experts ont ouvert ce qu'Alain Juillet nomme de "nouveaux territoires". On parle d'intelligence économique juridique, financière, culturelle, humanitaire, sociale, sportive. Ces nouveaux territoires apparaissent comme des champs d'innovation, d'approfondissement voire de renouvellement de la démarche d'intelligence économique, dont s'emparent progressivement des communautés de pratiques.

MANAG 83 DUVA

► **GUEGUEN Daniel.**

Lobbying Européen. Bruxelles : Europolitique-LGDJ. **MANAG 46 GUEG**

► **GUILHON Bernard; LEVET Jean Louis.**

De l'intelligence économique à la connaissance de l'économie. Paris : Economica, 2003.

L'intelligence économique et l'économie de la connaissance participent à l'émergence d'une économie fondée sur le savoir. Le croisement de ces deux disciplines, toutes deux articulées autour de la construction de savoirs et de compétences, fait apparaître la complexité et l'intensité de leurs relations.

MANAG 83 GUIL

► **INSTITUT NATIONAL DES HAUTES ETUDES DE SECURITE; PERRINE Serge.**

Intelligence économique et gouvernance compétitive. Paris : Documentation française, 2006.

Le point sur les nouveaux concepts et pratiques de l'intelligence économique dix ans après le rapport de Henri Martre. Aborde tour à tour le rôle de l'Etat et de ses services, la question de la normalisation, les questions juridiques, le management de la connaissance, la valorisation du patrimoine informationnel, la gouvernance d'organisation. **MANAG 83 PERR**

► **MONGIN Pierre; TOGNINI Franck.**

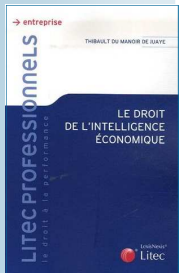
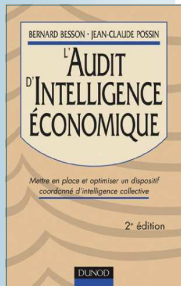
Petit manuel d'intelligence économique au quotidien : comment collecter, analyser, diffuser et protéger son information. Paris : Dunod, 2006.

Pratiques et conseils expérimentés à destination des entreprises, pour les aider à protéger leur information stratégique et à obtenir les informations que les autres n'ont pas. Les différents chapitres reprennent des situations quotidiennes que vivent toutes les entreprises ou collectivités territoriales. **MANAG 83 MONG**

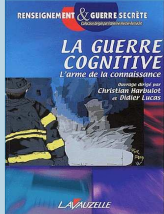
► **ROUACH Daniel.**

La Veille technologique et l'intelligence économique. Paris : PUF, 2007. (Que sais-je).

Transférer des connaissances de l'extérieur vers l'intérieur de l'entreprise, en suivant des règles de fonctionnement strictes, tel est le rôle de la veille technologique et de



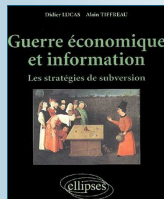
GUERRE ECONOMIQUE



► **HARBULOT Christian; LUCAS Didier.**
La Guerre cognitive : l'arme de la connaissance. Paris : Lavauzelle, 2002.
(Renseignements et guerre secrète)
Depuis les attentats du 11 septembre 2001, les Etats-Unis se servent de leur puissance politico-militaire et de leur responsabilité sécuritaire pour réguler le monde. Les auteurs présentent le principe de guerre cognitive : plutôt que d'affronter directement un empire sans rival, il faut savoir utiliser une stratégie combinant ruse et connaissance des forces. **MANAG 83 HARB**



► **KIRSCH Hervé; INSTITUT D'ETUDES ET DE RECHERCHE POUR LA SECURITE DES ENTREPRISES**
La France en guerre économique : plaidoyer pour un Etat stratège. Paris : Vuibert, 2008.
Pour que la France puisse faire face à un affrontement économique et informationnel généralisé qui procède, comme les actes de guerre et dont les coups peuvent avoir des conséquences décisives pour l'avenir, cet ouvrage livre une synthèse sur l'intelligence économique, l'un des leviers les plus puissants de la performance des

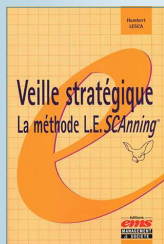


entreprises nécessaires pour gagner cette guerre d'un type nouveau.
MANAG 83 KIRS

► **LAIDI Ali; LANVAUX Denis.**
Les secrets de la guerre économique. Paris : Seuil, 2004.
L'ESSEC de Paris aurait été victime en 2000 d'une "campagne de désinformation" ourdie par HEC, selon une thèse défendue par Ali Laidi. Journaliste indépendant spécialiste de la guerre économique et du terrorisme, Ali Laidi consacre une quinzaine de pages d'un livre consacré à la guerre économique en général, à l'opération de "déstabilisation" baptisée "Volutes" dont auraient été victime l'ESSEC et son programme de MBA. Cette opération montée par des professionnels de la désinformation contactés par les dirigeants d'HEC aurait eu pour objectif "de modifier (directement ou indirectement) la perception de l'ESSEC auprès de cibles concernées par le recrutement."
MANAG 83 LAID

► **TRIFFEAU Alain; LUCAS Didier.**
Guerre économique et information : les stratégies de subversion. Paris : Ellipses, 2001.
Géo-économie, stratégie, communication. Les stratégies de désstabilisation des grandes entreprises ou des Etats à travers des cas d'actualité (OGM, santé-alimentaire,

PRATIQUE DE LA VEILLE



► **BOURNOIS Franck; ROMANI Pierre Jacquelin.**
L'Intelligence économique et stratégique dans les entreprises françaises. Paris : Economica, 2000.
Une carte de l'intelligence économique et stratégique en France, produite à partir d'un modèle théorique qui prend en compte : l'environnement de l'entreprise, les projets stratégiques, les acteurs, les outils et les réseaux ; permet au lecteur d'effectuer un autodiagnostic des pratiques de son entreprise. **MANAG 83 BOUR**

► **LARRAT Pierre.**
Benchmark européen de pratiques en intelligence économique. Paris : L'Harmattan, 2008.
Cet outil propose différentes modélisations de stratégies en intelligence économique et évalue leur performance en fonction des objectifs déterminés. Issues du premier colloque Atexis, ces contributions développent des thématiques autour de la formation, des processus de réflexion stratégique et du rôle des structures institutionnelles dans le cadre de l'intelligence territoriale.
MANAG 83 LARR

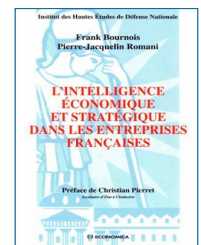
► **LESCA Humbert.**
Veille stratégique : la méthode LE scanning. Colombelles : EMS Management & Société, 2003.
Présente une méthode complète et originale pour la mise en place d'un dispositif de Veille Anticipative Stratégique et Intelligence Collective. Permet aux entreprises de mieux connaître leur environnement d'affaires et d'anticiper les changements de celui-ci. **MANAG 83 LESC**

► **LEVET Jean Louis.**
Les Pratiques de l'intelligence économique : Huit cas d'entreprises. Paris : Economica, 2008.
Le concept d'intelligence économique, longtemps méconnu, est aujourd'hui largement répandu. Toutefois, pour beaucoup, l'intelligence économique ne concerne qu'un nombre limité de grands groupes, appliquant des ressources humaines et financières abondantes à un modèle prédéfini d'organisation. Les analyses de cas exposées dans cet ouvrage - une "première" en France - concernent des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.
MANAG 83 LEVE

► **JAKOBIAK François.**
L'Intelligence économique en pratique : comment bâtir son propre système d'intelligence économique. Paris : Ed. d'Organisation, 2001.
Précise comment utiliser judicieusement les nouvelles technologies de l'information, de l'accès aux sources à l'emploi des outils informatiques et aux réseaux. Propose, en outre, la création d'outils spécifiques de l'intelligence économique appliquée, en particulier les plans de renseignement et les divers types de fichiers relationnels dont le fichier QFQ (qui fait quoi ?) est un exemple type.
MANAG 83 JAKO

► **SALLES Maryse.**
Stratégies des PME et intelligence économique : une méthode d'analyse du besoin. Paris : Economica, 2003. (Intelligence économique).
Être en mesure d'analyser les stratégies des PME est une tâche particulièrement importante. L'approche pour y parvenir est celle de l'intelligence économique, considérée ici comme système d'information d'aide à la décision.
MANAG 83 SALL

► **ANDERRUTHY Jean-Noël.**
Techniques de veille et e-réputation : comment exploiter les outils Internet ? Saint Herblain : ENI, 2009. (Objectif Solutions)
Dans ce livre, nous verrons comment utiliser les outils d'information (flux RSS et moteurs de recherche), créer des fils d'information avancés, arpenter les bases de données en ligne qui relèvent de ce qu'il est convenu d'appeler le "Web profond" et explorer ces services d'un nouveau genre qui vous permettent d'être tenu au courant de l'actualité (de votre marque, de vos produits, de la vie de votre entreprise comme de vos concurrents), et ce, en temps réel. **INFO 81 ANDE**



DU CÔTÉ DE LA PRESSE



➔ A consulter à l'Infothèque :

Risques
Internationaux

Veille

- **Veille Magazine**

La revue "Veille" constitue un outil d'aide à la décision mais également un tremplin vers une nouvelle culture de l'information, dynamique, globale, transversale. "Veille" est un mensuel européen qui intéresse aussi bien la direction que le management général, le management opérationnel (marketing, ressources humaines, commercial,...).



- **Risques internationaux**

Indicateur fiable et indépendant, la Lettre publie l'essentiel des enquêtes exclusives de NSE (Nord Sud Expert), ciblées sur les évolutions des pays des différentes zones émergentes : Afrique, Maghreb et Moyen-Orient, Asie, Amérique Latine, Pays de l'Est.

- **Economie internationale : la revue du CEPII**

L'objectif de la revue est de présenter des travaux d'économie internationale appliquée. "Economie internationale" se caractérise par une couverture large des sujets abordés : analyse macro-économique en comparaison internationale européenne, études-pays ou régionales.

- **Regards sur l'IE : le magazine de l'intelligence économique.**

Regards sur l'IE" est un magazine bimestriel qui s'emploie à traiter l'intelligence économique d'une façon large et pragmatique. Stratégie, sécurité, innovation, veille, sont autant de sujets traités tous les deux mois par un comité de rédaction composé d'experts reconnus.

DU CÔTÉ D'INTERNET

➔ SITES ET PORTAILS

- **www.bcarayon-ie.com**
Le site de Bernard Carayon, député du Tarn, consacré à la politique publique d'intelligence économique et à la promotion du patriotisme économique.
- **www.veille.com**
Veille.com : la communauté de l'IE : annuaire des professionnels, actualité, dossiers...
- **www.fepie.com**
FEPIE : fédération des professionnels de l'IE.
- **c.asselin.free.fr**
Intelligence center : recherche d'informations sur le net et intelligence économique.
- **www.atelier.fr/**
Atelier BNP Paribas : « la référence en matière de veille technologique ».
- **www.sphere-ie.fr**
Sphere IE, portail collaboratif en intelligence économique
- **www.demainlaveille.fr**
- **www.inter-ligere.net**

➔ BLOGS

- www.influx.joueb.com/
- www.actulligence.com
- www.gillesbalmisse.com/blog/
- inforizon.blogs.com/veilledd
- infoguerre.blogspot.com/
- www.outilsfroids.net/
- www.verbalkint.net/
- www.affordance.typepad.com

Cette bibliographie a été réalisée par Véronique Mesguich - veronique.mesguich@devinci.fr

CONTACTS

INFOthèque-Pôle Universitaire Léonard de Vinci
2 avenue Léonard de Vinci - 92400 - Courbevoise
Tél : 01.41.16.71.24
Mail : infotheque-entreprises@devinci.fr



www.devinci.fr/infotheque