

## Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)

L'IIM forme des chefs de projet multimédia, des gens passionnés, innovants et au cœur des nouvelles



technologies.

**Rapprocher les jeunes des professionnels, échanger sur les projets et les challenges, construire un immense réseau entre les étudiants, les entreprises et les Anciens, voilà les objectifs de l'IIM . La vocation de l'IIM est de s'adapter sans cesse en gardant l'objectif recherché par toutes les entreprises: former des jeunes qui ont une véritable double compétence (technique et management) loin des discours académiques mais en prise directe avec leurs rêves et la réalité.**

### L'IIM en 5 points

#### **Un marché de l'emploi en pleine croissance**

Un salaire de sortie de 33K euros bruts annuels en moyenne en 2008 pour les jeunes diplômés de l'IIM. En 2008, 80% des étudiants de dernière année avaient déjà signé un CDI avant la fin de leur cursus à l'IIM.

#### **Des choix de carrières ouverts**

Le métier de chef de projet multimédia existe aussi bien dans les entreprises (tous secteurs d'activité: banques, grande consommation, industrie, marques de cosmétiques...) que dans les sociétés de production et de conseil (agences de communication, SSII, ...).

#### **Un poids très important des stages dans la formation IIM**

2 stages obligatoires de 6 à 9 mois sur les 5 ans de formation, soit un total de 15 mois de stage en entreprise. 80% des diplômés sont embauchés par l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage.

#### **Une double compétence technique-management**

Un modèle original de formation, au croisement entre une école technique/ artistique et une école de management/communication. L'IIM est la seule formation initiale à BAC +5 au niveau européen qui prépare spécifiquement au métier de « chef de projet multimédia »

### **Une pédagogie orientée « projets et entreprises »**

Chaque année une centaine de projets multimédia et d'études sont réalisés par les étudiants pour des entreprises partenaires, professionnelles du secteur. 100% des cours sont assurés par des professionnels du secteur du multimédia en activité.

**Diplôme : Titre de « [Chef de Projet Multimédia](#) » certifié par la Commission Nationale de Certification Professionnelle (CNCP).**

### **Domaines de Formation :**

- Technique multimédia et création graphique
- Marketing et Communication Multimédia
- Gestion de projet et organisation
- Management et Création d' Activité

### **Axes proposés en cycle supérieur :**

- Axe « [Manager de la Communication](#) »
- Axe « [Réalisateur Numérique 3D](#) »
- Axe « [Réalisateur Numérique Jeux Vidéo](#) »
- Axe « [Manager de la création](#) »
- Axe « [Expert Web](#) »

### **Formation initiale :**

- [Cycle préparatoire](#) d'un an
- [Cycle supérieur de 4 ans](#) [5 axes au choix](#)

### **Formation MBA spécialisé :**

- [MBA Spécialisé Video Game Management](#)

Pour en savoir plus sur l'IIM, visitez son site [www.iim.fr](http://www.iim.fr)